|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **PRZEDMIOTY PODSTAWOWE** | | | | | | Kod modułu: **B** | |
| Nazwa przedmiotu: **Analiza i badania rynku** | | | | | | Kod przedmiotu: **21** | |
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: **INSTYTUT EKONOMICZNY** | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **LOGISTYKA** | | | | | | | |
| Forma studiów: **SS** | | | Profil kształcenia: **praktyczny** | | | | |
| Rok / semestr: **II/IV** | | | Status przedmiotu /modułu: **obowiązkowy** | | | Język przedmiotu / modułu: **polski** | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | | laboratorium | projekt | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć (godz.) |  | 15 | |  | 15 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr hab. Tomasz Korol, prof. uczelni |
| Prowadzący zajęcia | dr hab. Tomasz Korol, prof. uczelni |
| Cel kształcenia przedmiotu / modułu | Zapoznanie studentów z rodzajami rynków i ich charakterystycznymi cechami, wykształcenie umiejętności oceny ryzyka na poszczególnych rynkach oraz zapoznanie z metodami zarządzania przedsiębiorstwem na rynku. Uświadomienie studentom potrzeby badania i analizy rynku. Zapoznanie studentów z metodami analizy rynku, zarówno od strony popytu, jak i podaży. |
| Wymagania wstępne | brak |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | |
| Nr efektu uczenia się/ grupy efektów | Opis efektu uczenia się | Kod kierunkowego efektu  uczenia się |
| 01 | Ma wiedzę w zakresie praw rządzących określonymi rynkami wchodzącymi w skład głównych sektorów gospodarki narodowej. | K1P\_W05 |
| 02 | Potrafi planować działalność przedsiębiorstwa, w tym logistycznego. | K1P\_U09 |
| 03 | Potrafi analizować relacje między przedsiębiorstwami a gospodarstwami domowymi w kontekście uwarunkowań społecznych i ekonomicznych oraz interpretować zmiany zachodzące w otoczeniu firmy. | K1P\_U11 |
| 04 | Angażuje się w różne formy zdobywania wiedzy i umiejętności pracy indywidualnej i zespołowej. | K1P\_K02 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Ćwiczenia** |
| Wprowadzenie; Istota, elementy i klasyfikacja rynku; Proces analizy rynku; Metody analizy rynku; Rodzaje metod prognozowania ryzyka w przedsiębiorstwie na różnych rynkach; Identyfikacja, ocena oraz prognoza ryzyka dla wybranych rynków w Polsce i na świecie– case study; Przyczyny upadłości spółek; Symptomy upadłości spółek; Podsumowanie. |
| **Projekt** |
| Wprowadzenie; Wybór dwóch przedsiębiorstw konkurencyjnych do realizacji projektu; Przeprowadzenie analizy rynku; Przeprowadzenie prognozy ryzyka ekonomicznego i finansowego dla wybranych firm; Zaproponowanie strategii zarządzania rynkiem dla badanych spółek; Opracowanie 10letniej trajektorii rozwoju lub upadku dla analizowanych firm. Opracowanie kwestionariuszy ankiet badających zarówno różne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw (strona podażowa), jak i zachowania konsumentów na rynku (strona popytowa). |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. Analiza rynku, red. H. Mruk, PWE, Warszawa 2003. 2. T.T. Kaczmarek, Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2010. 3. Prusak B., Wskaźniki rynku kapitałowego - zastosowanie w wycenach przedsiębiorstw oraz w strategiach inwestycyjnych, CeDeWu, Warszawa 2012. |
| Literatura uzupełniająca | 1. S.Kasiewicz, Zarządzanie zintegrowanym ryzykiem finansowym w Polsce, Wolters Kluwer, 2011. 2. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN, Warszawa 2006. 3. Korol T., Nowe podejście do analizy wskaźnikowej w przedsiębiorstwie, Oficyna Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013. |
| Metody kształcenia stacjonarnego | Ćwiczenia i projekt prowadzone są przy wykorzystaniu powerpointa, excela oraz przykładów polskich i zagranicznych przedsiębiorstw funkcjonujących na różnych rynkach (case study). |
| Metody kształcenia  z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość | nie dotyczy |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się/grupy efektów |
| Praca projektowa – analiza rynku i ryzyka dla dwóch wybranych przedsiębiorstw | | 02-04 |
| kolokwium | | 01 |
| Formy i warunki zaliczenia | Kolokwium (50%) oraz projekt (50%) | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA | | | |
| Rodzaj działań/zajęć | Liczba godzin | | |
| Ogółem | W tym zajęcia powiązane  z praktycznym przygotowaniem zawodowym | W tym udział w zajęciach przeprowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość |
| Udział w wykładach |  |  |  |
| Samodzielne studiowanie |  |  |  |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach | 30 | 30 |  |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 5 | 5 |  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 10 | 10 |  |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 5 | 5 |  |
| Udział w konsultacjach | 1 |  |  |
| Inne |  |  |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 51 | 50 | 0 |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **2** | | |
| Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi | 2 | | |
| Liczba punktów ECTS związana z kształceniem na odległość (kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) | 0 | | |
| Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 1,2 | | |